

Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares ENDUTIH 2016



- Con la ENDUTIH 2016 el INEGI da continuidad conceptual y metodológica a la encuesta especializada en TIC levantada en 2015
- Resultados estatales y para 49 ciudades, de las cuales las siguientes 17 se incorporan en 2016:

Chilpancingo	Ensenada	Mazatlán	Tapachula	Xalapa
Ciudad Obregón	Irapuato	Mexicali	Tehuacán	Celaya
Coahuila	Matamoros	Reynosa	Torreón	Juárez
Nuevo Laredo	Uruapan			

- Un total de 32 ciudades se mantienen del levantamiento realizado en 2015



Recomendaciones nacionales e internacionales

Cubre las diversas necesidades de información en materia de TIC y se elabora en apego a las recomendaciones de organismos internacionales:



- **Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)**
- **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)**



Aspectos metodológicos



- **Diseño estadístico: Muestra probabilística de 116,354 viviendas levantadas**
- **Periodo del levantamiento: Segundo trimestre de 2016 con entrevista promedio de 30 a 35 minutos**
- **Población objetivo: 6 años o más de edad**
- **Cuestionario: 79 preguntas captadas con dispositivo de cómputo móvil**
- **Informante directo seleccionado de manera aleatoria como en 2015**

Principales resultados



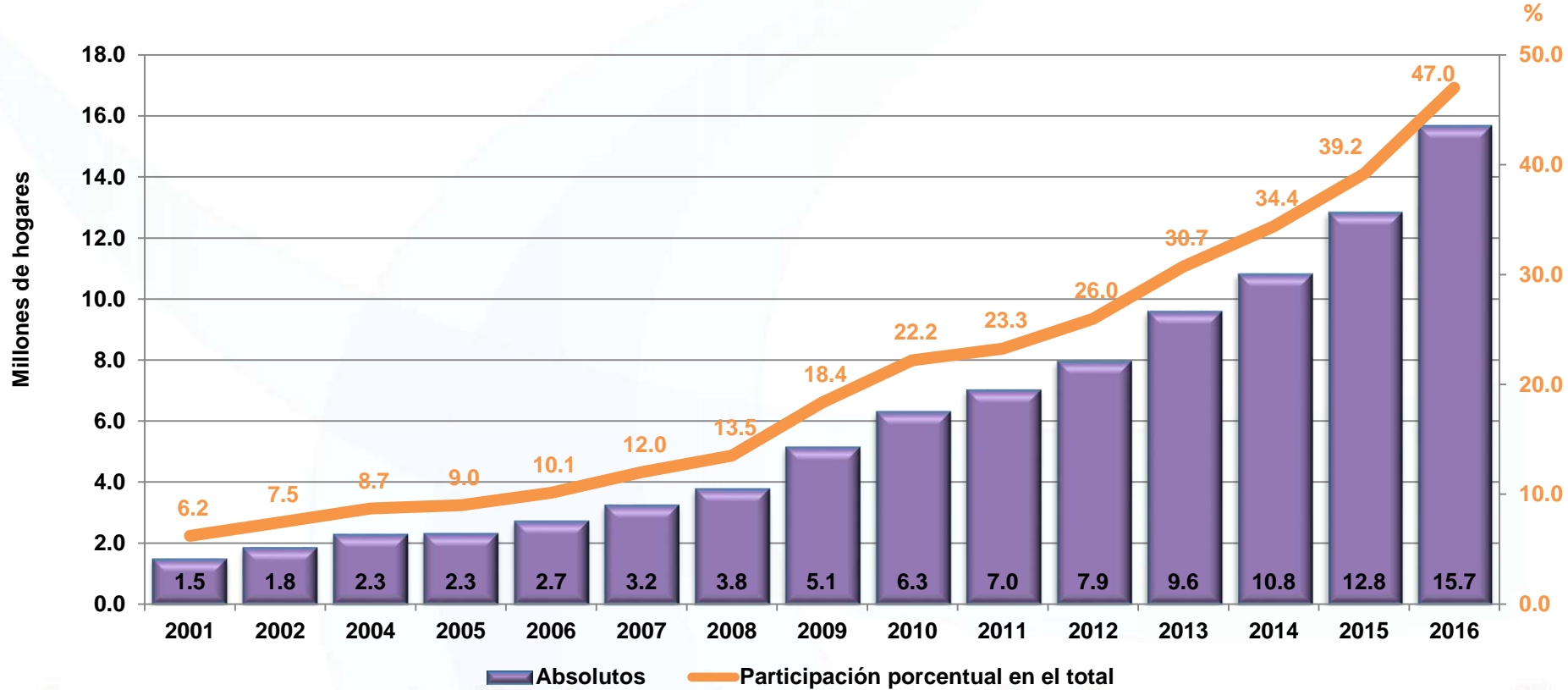
INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Internet



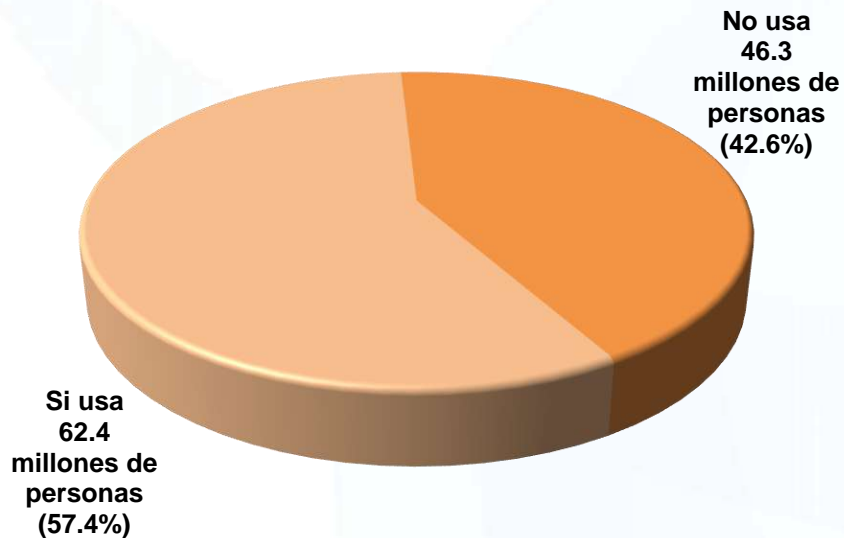
INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Hogares con Internet, 2001-2016

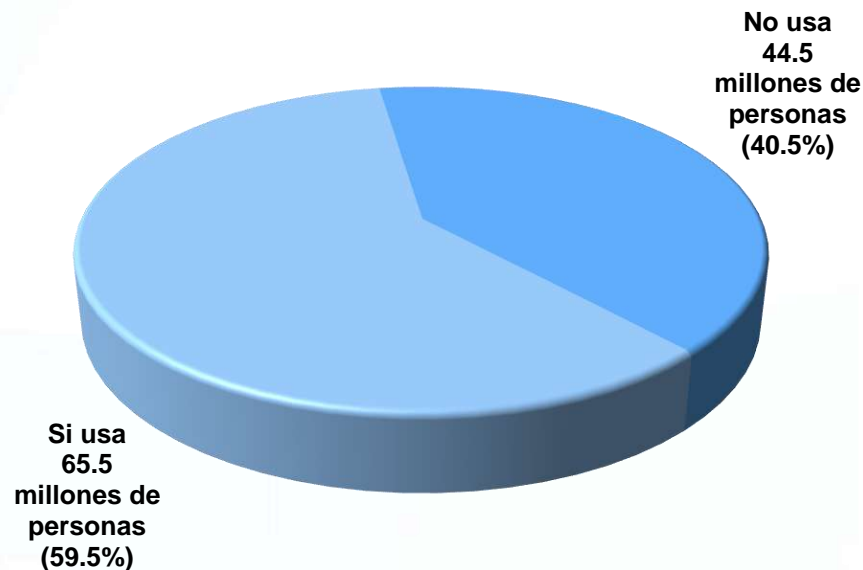


Población según condición de uso de Internet, 2015 - 2016

2015



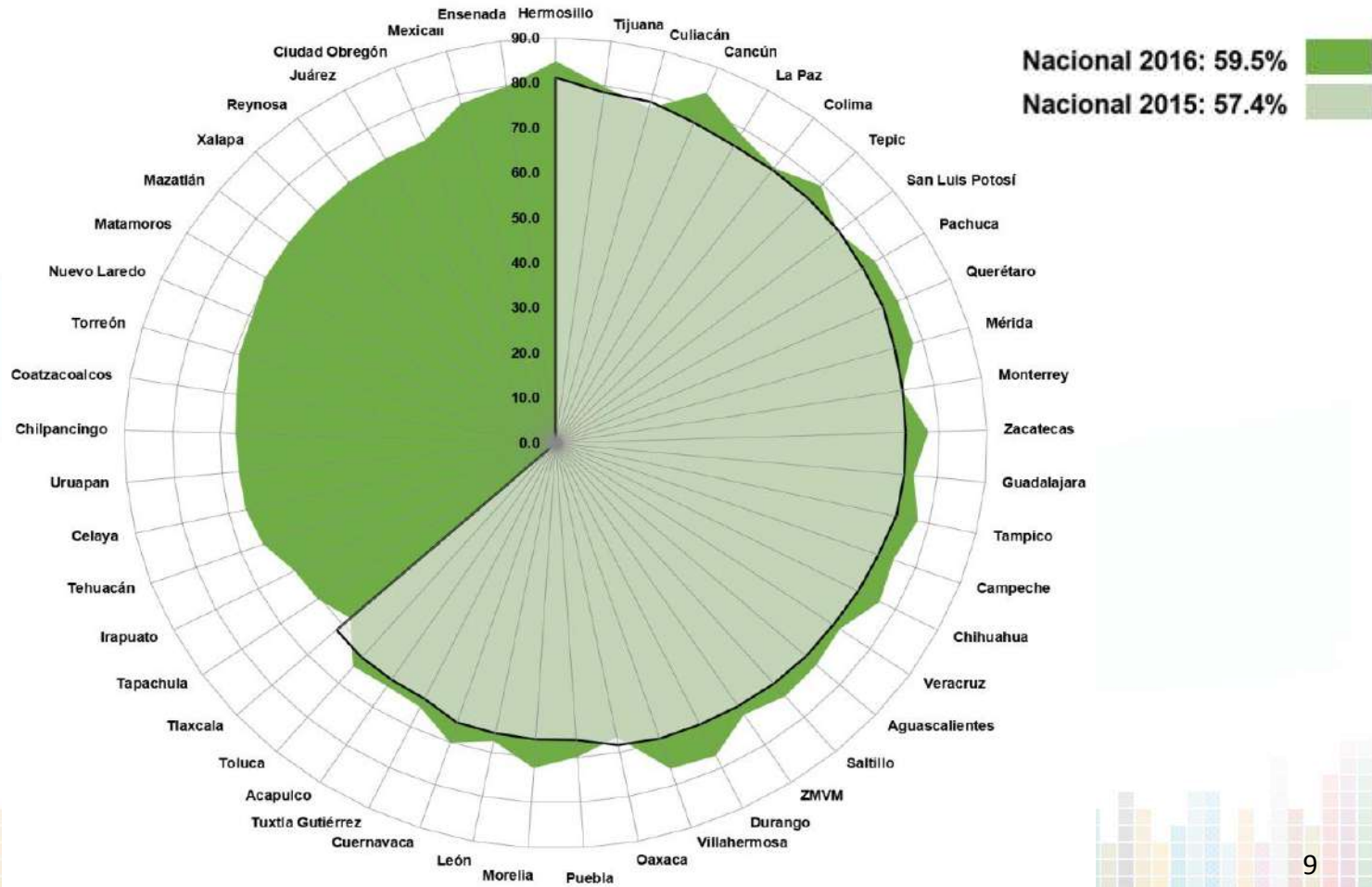
2016



Nota: Incluye usuarios de Internet fijo y móvil. El acceso a Internet se considera desde el hogar y fuera del hogar

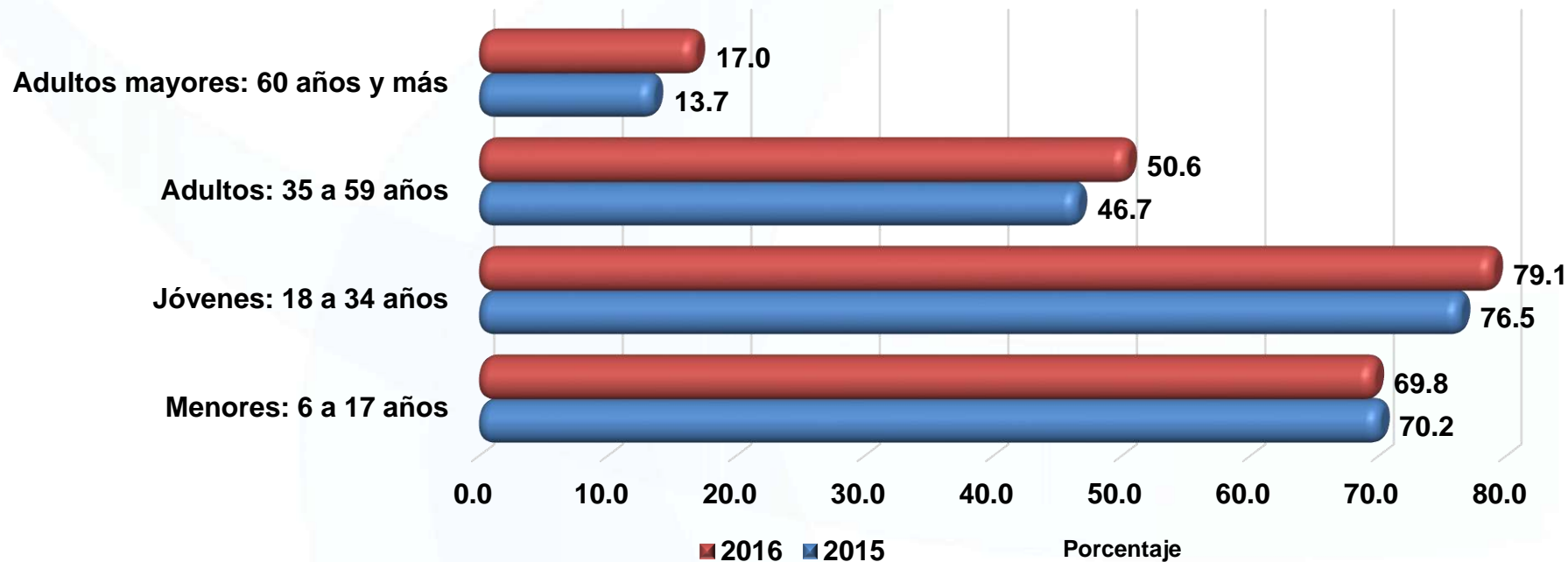
Población de seis años y más

Usuarios de Internet por ciudades seleccionadas, 2015 - 2016



Nota: Incluye usuarios de Internet fijo y móvil.

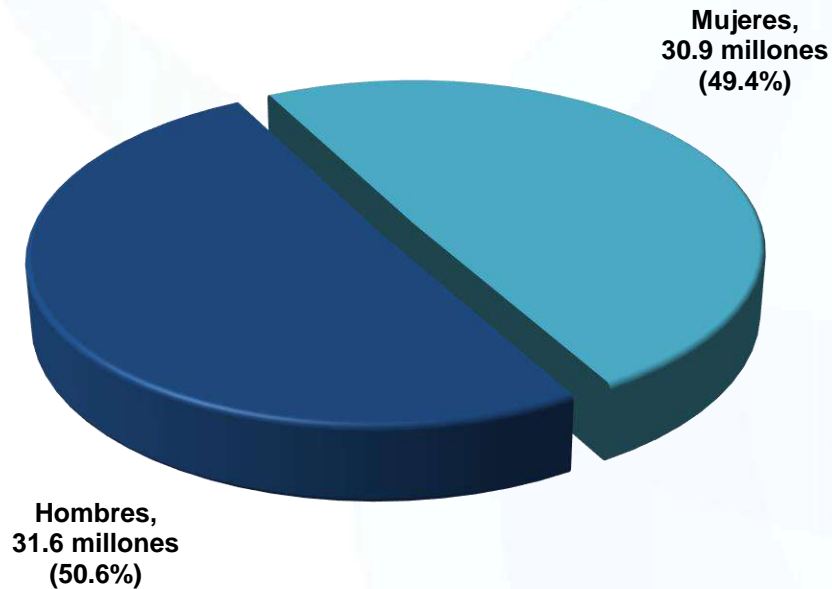
Población usuaria de Internet por grupos de edad, 2015 – 2016



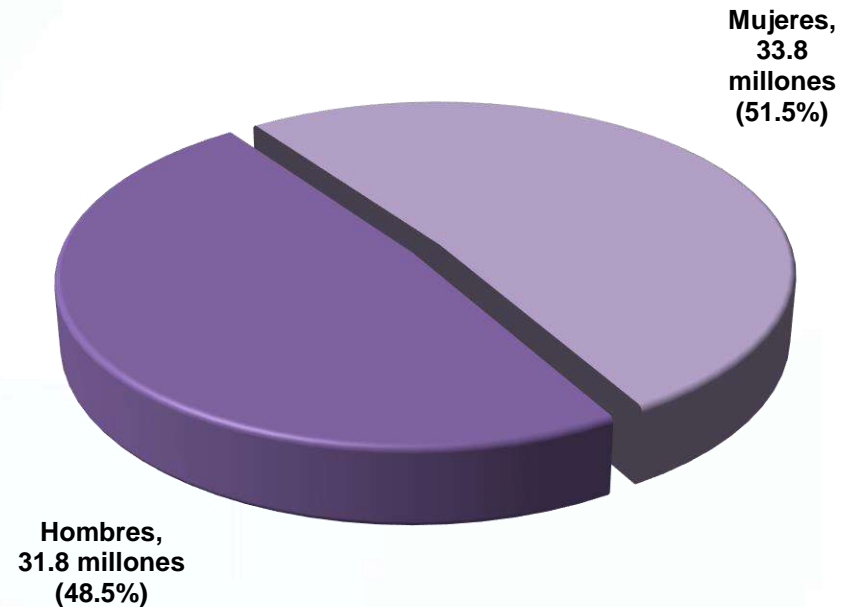
Nota: Incluye usuarios de Internet fijo y móvil.

Usuarios de Internet por género, 2015 - 2016

2015

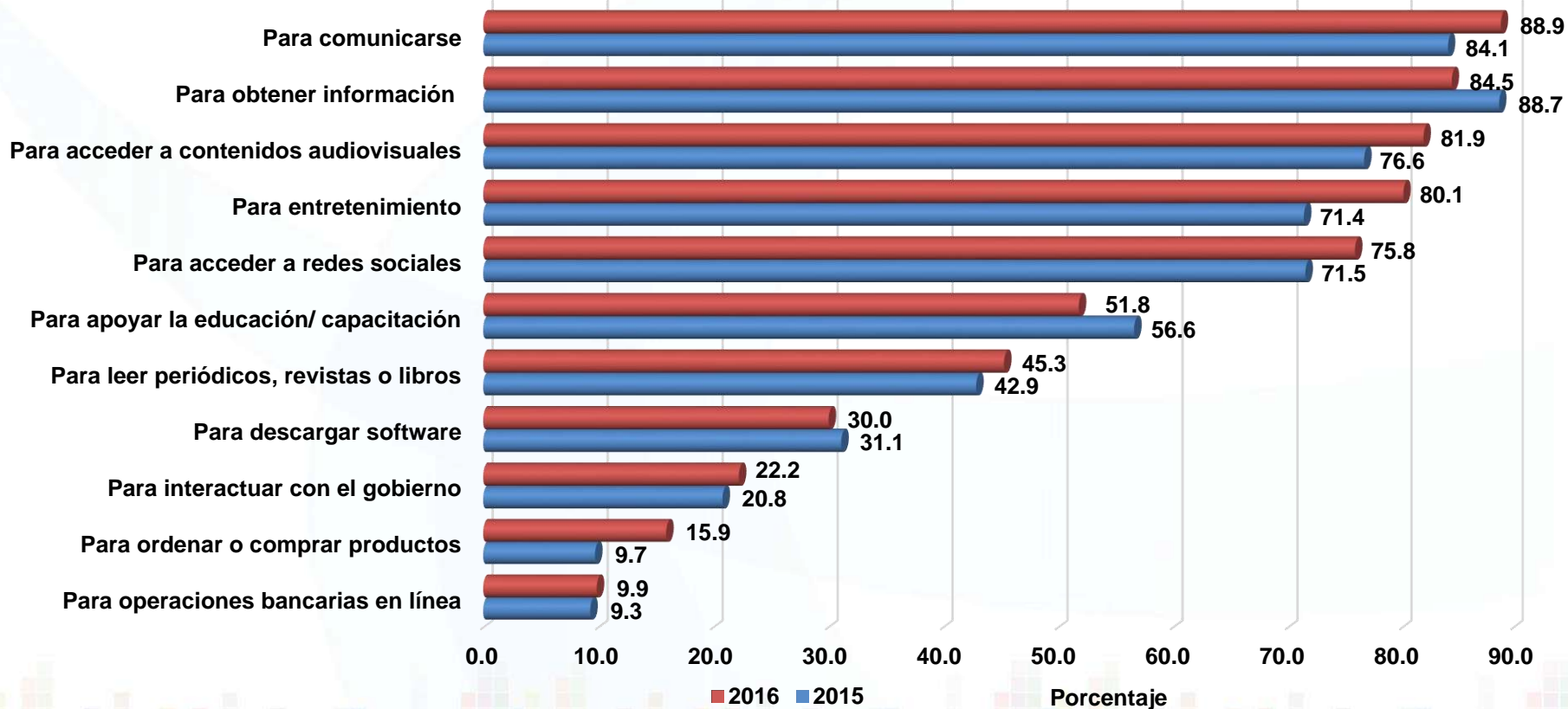


2016

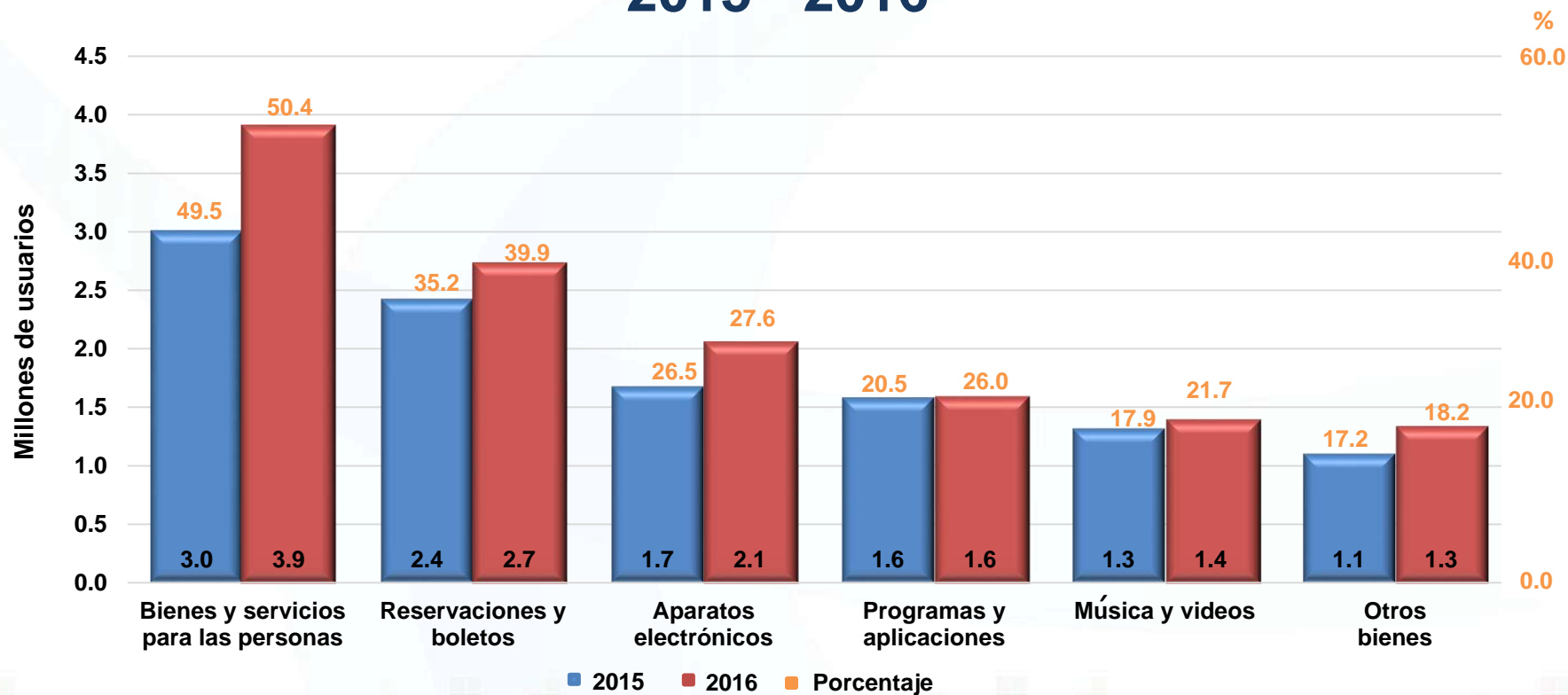


Nota: Incluye usuarios de Internet fijo y móvil

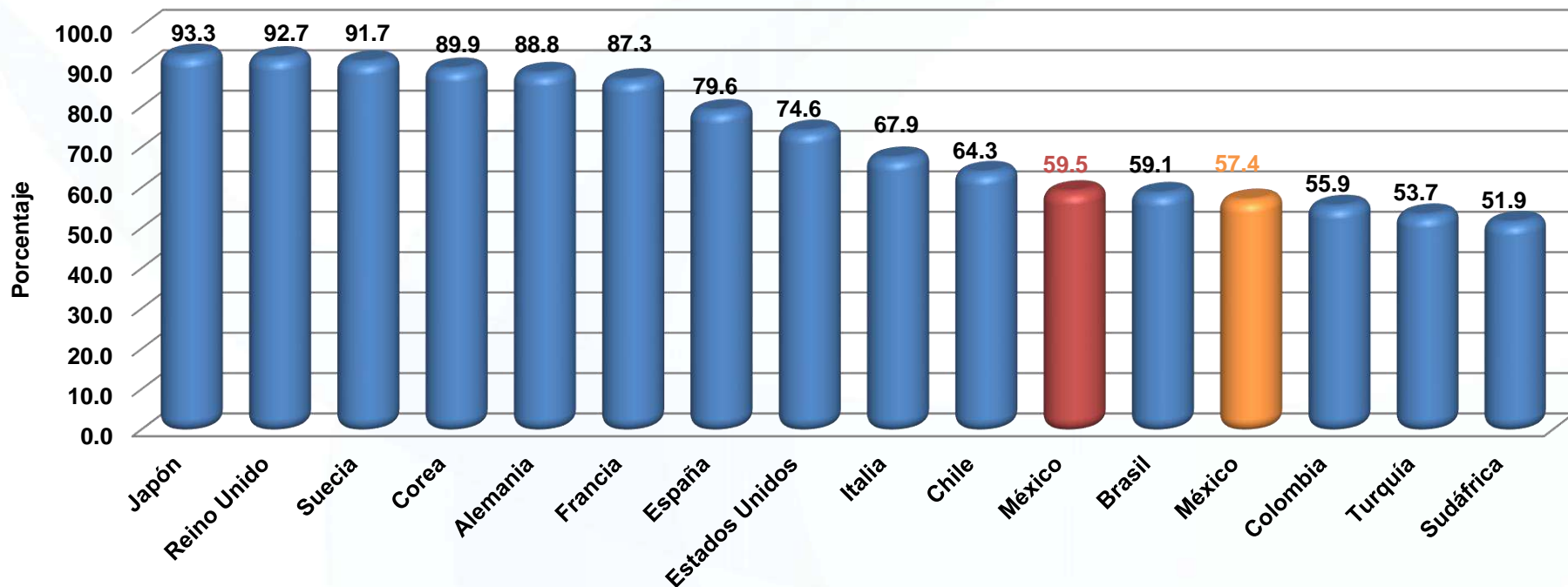
Usuarios de Internet por tipos de uso, 2015 - 2016



Tipos de compras que realizan los usuarios de Internet, 2015 - 2016



Porcentaje de usuarios de Internet en varios países, 2015



Fuente:
Para México: ENDUTIH 2015, 2016
Para los demás países:
https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=ICT_HH2#
<http://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.P2>

■ 2015 ■ México 2016 ■ México 2015

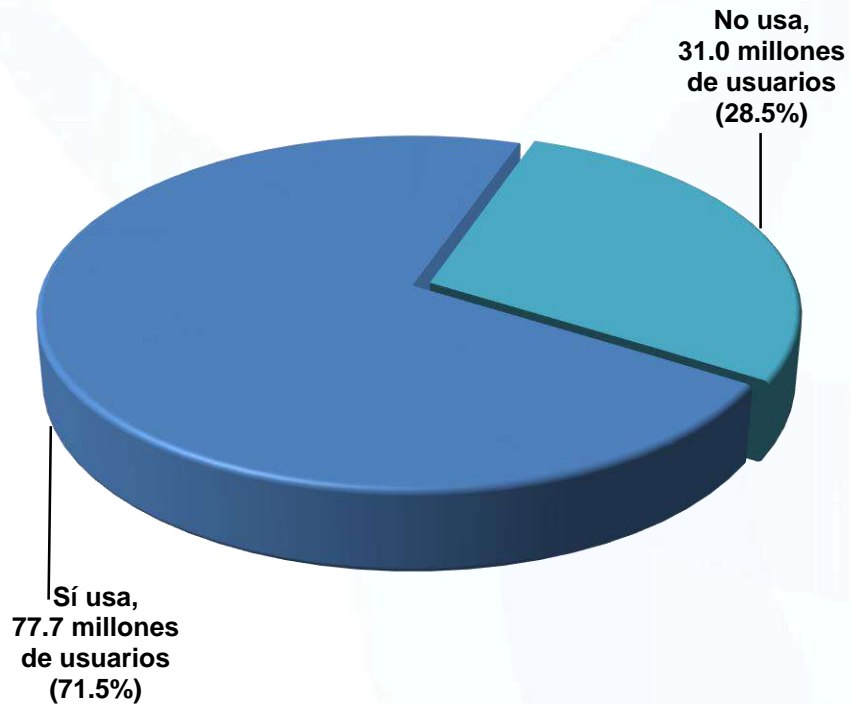
Telefonía celular



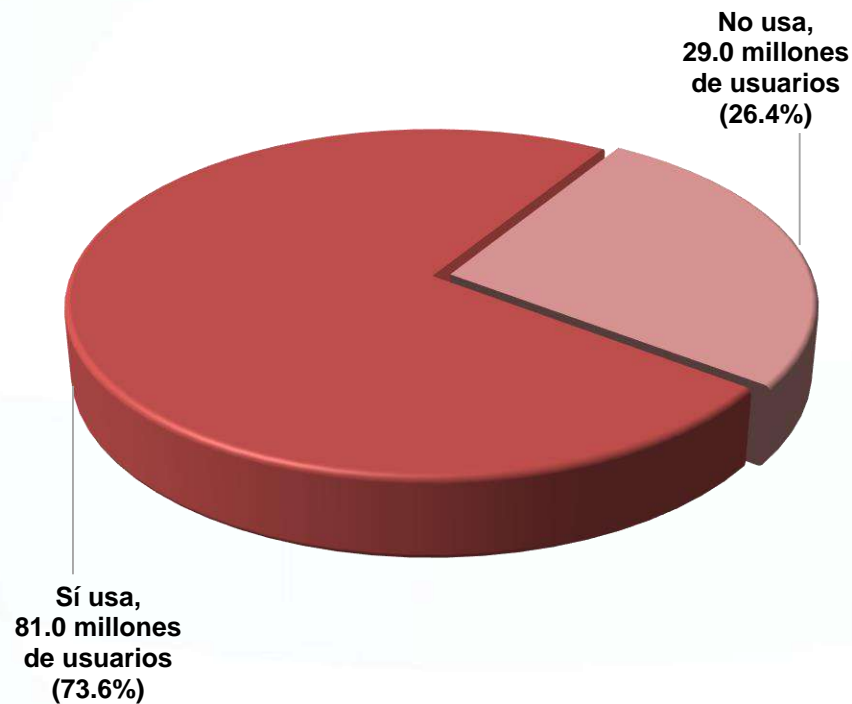
INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Usuarios de teléfono celular, 2015 - 2016

2015

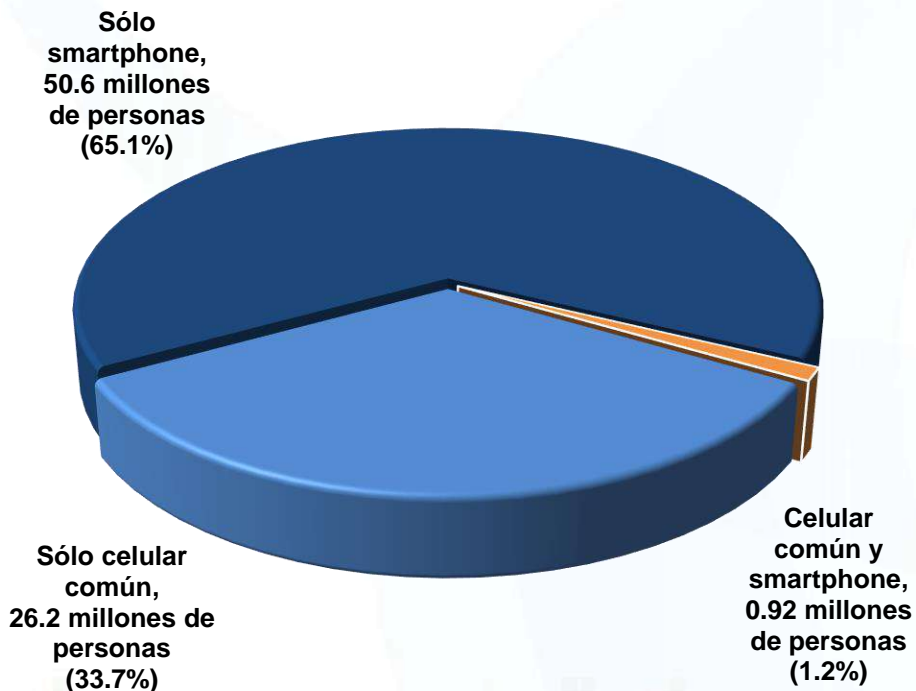


2016

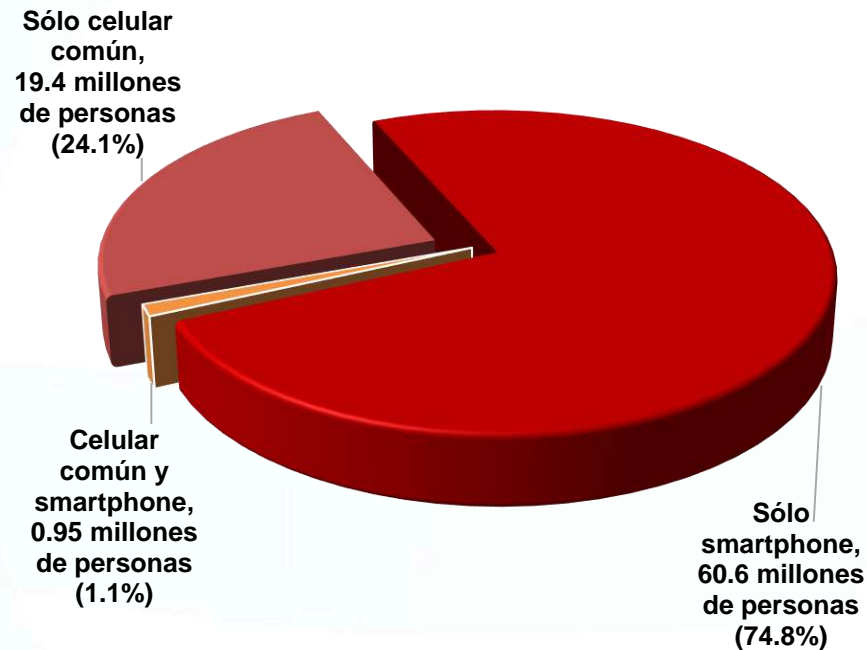


Usuarios de teléfono celular según equipo, 2015 - 2016

2015

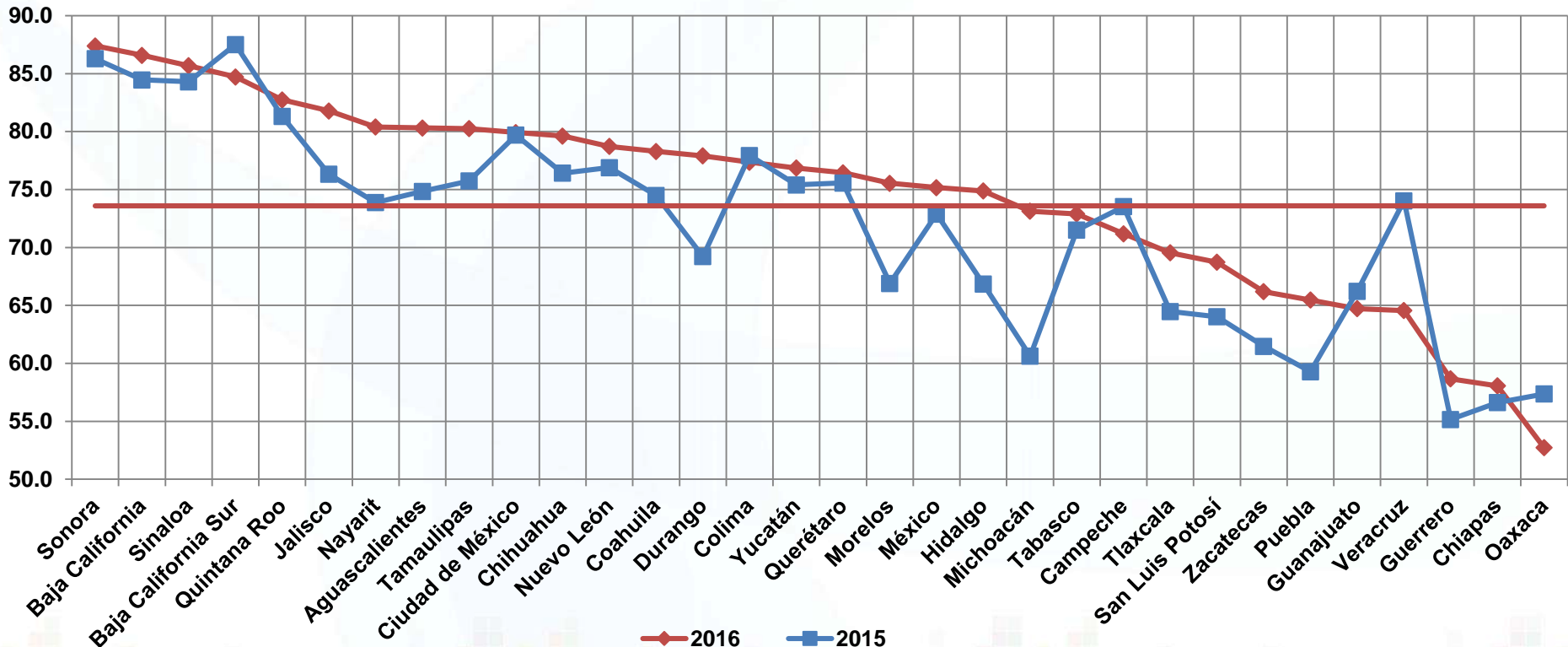


2016



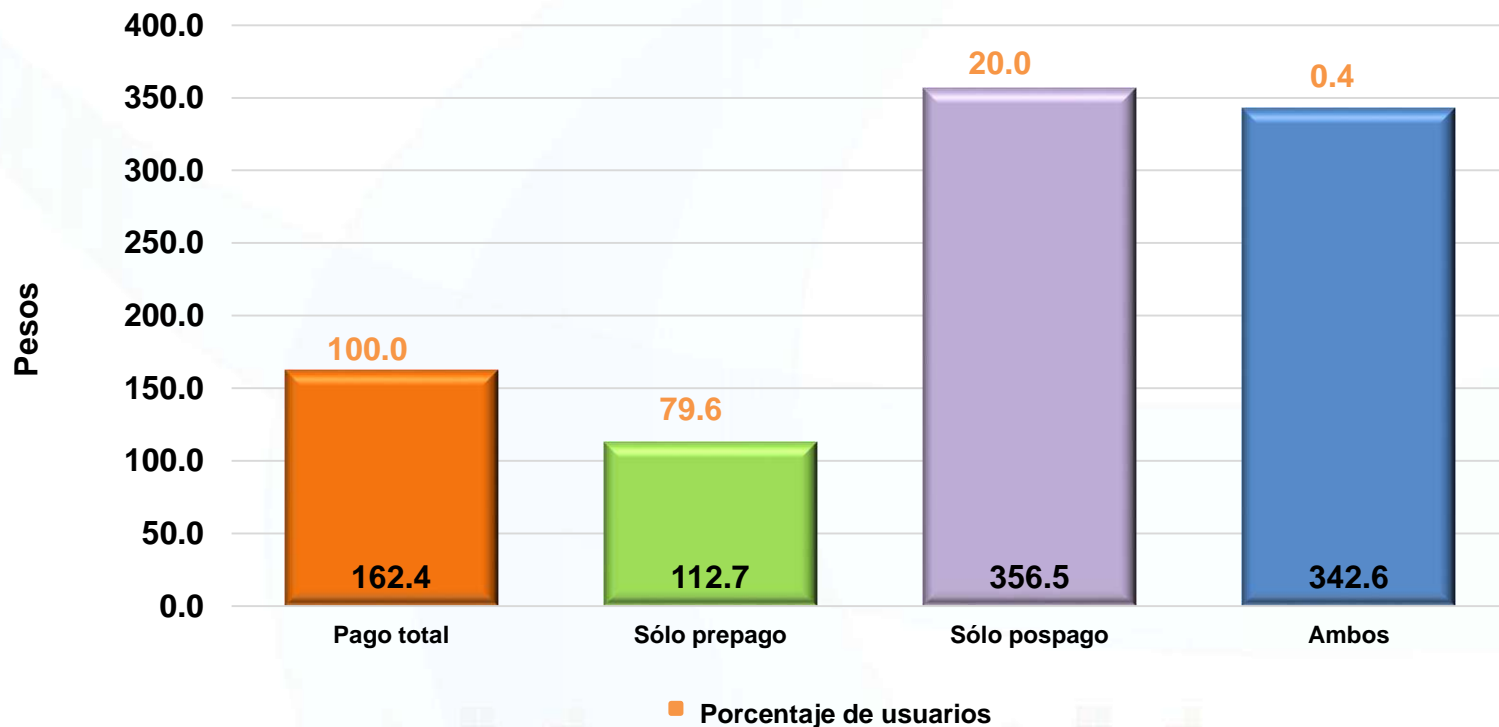
Porcentaje de usuarios de teléfono celular por entidad federativa, 2015 - 2016

Promedio 2016: 73.6
Promedio 2015: 71.5



2016 (Red line with diamond markers) 2015 (Blue line with square markers)

Pago promedio mensual de los usuarios de celular, 2016

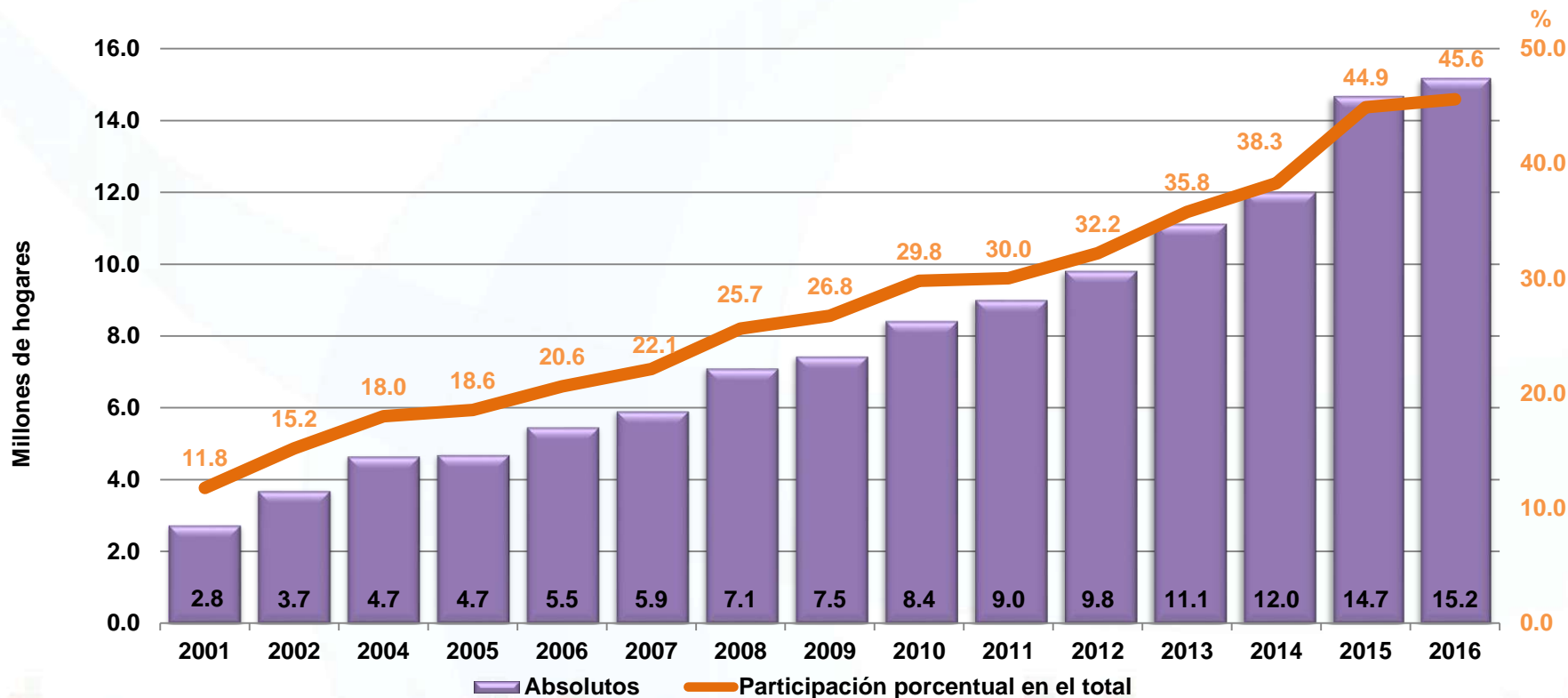


Computadora

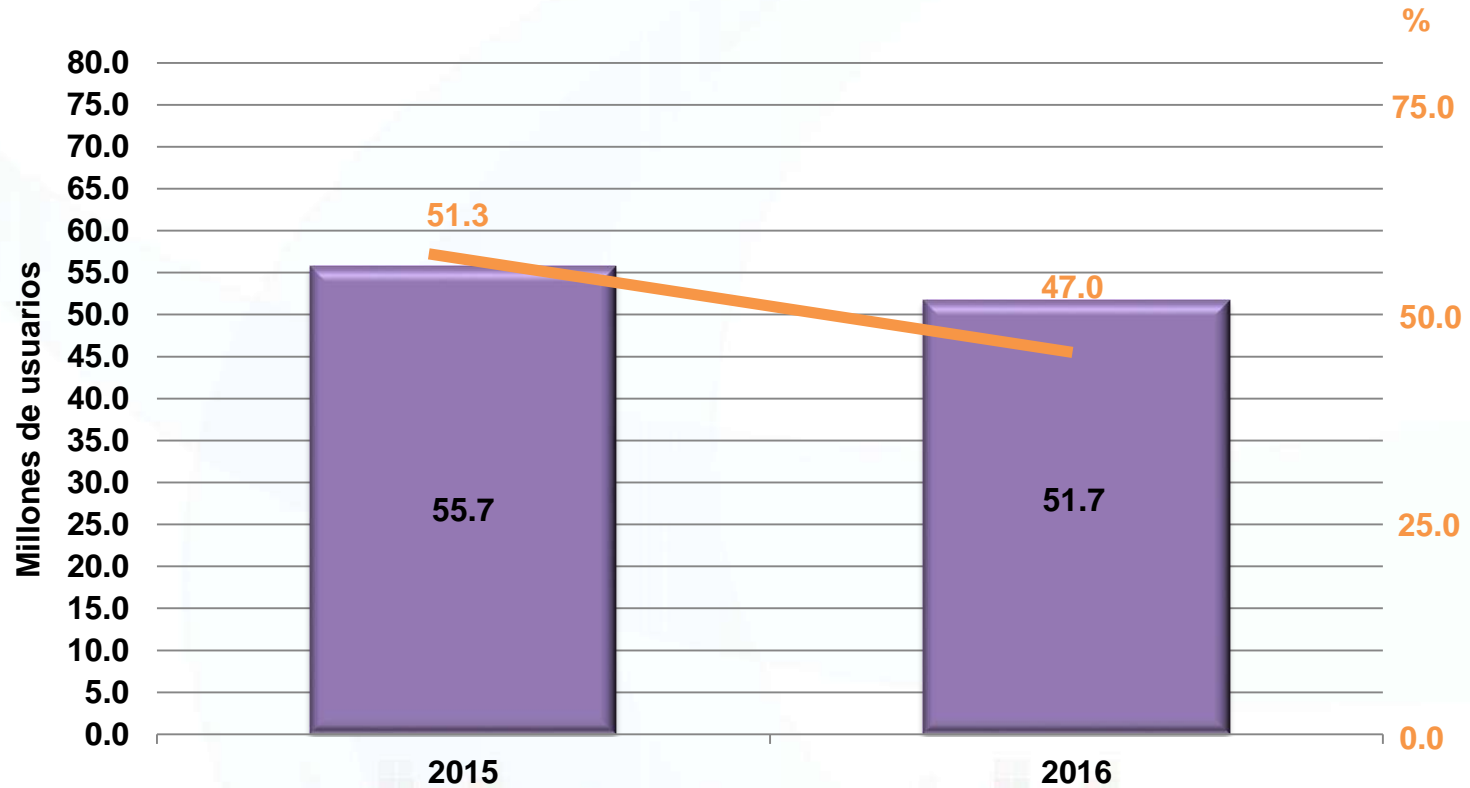


INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

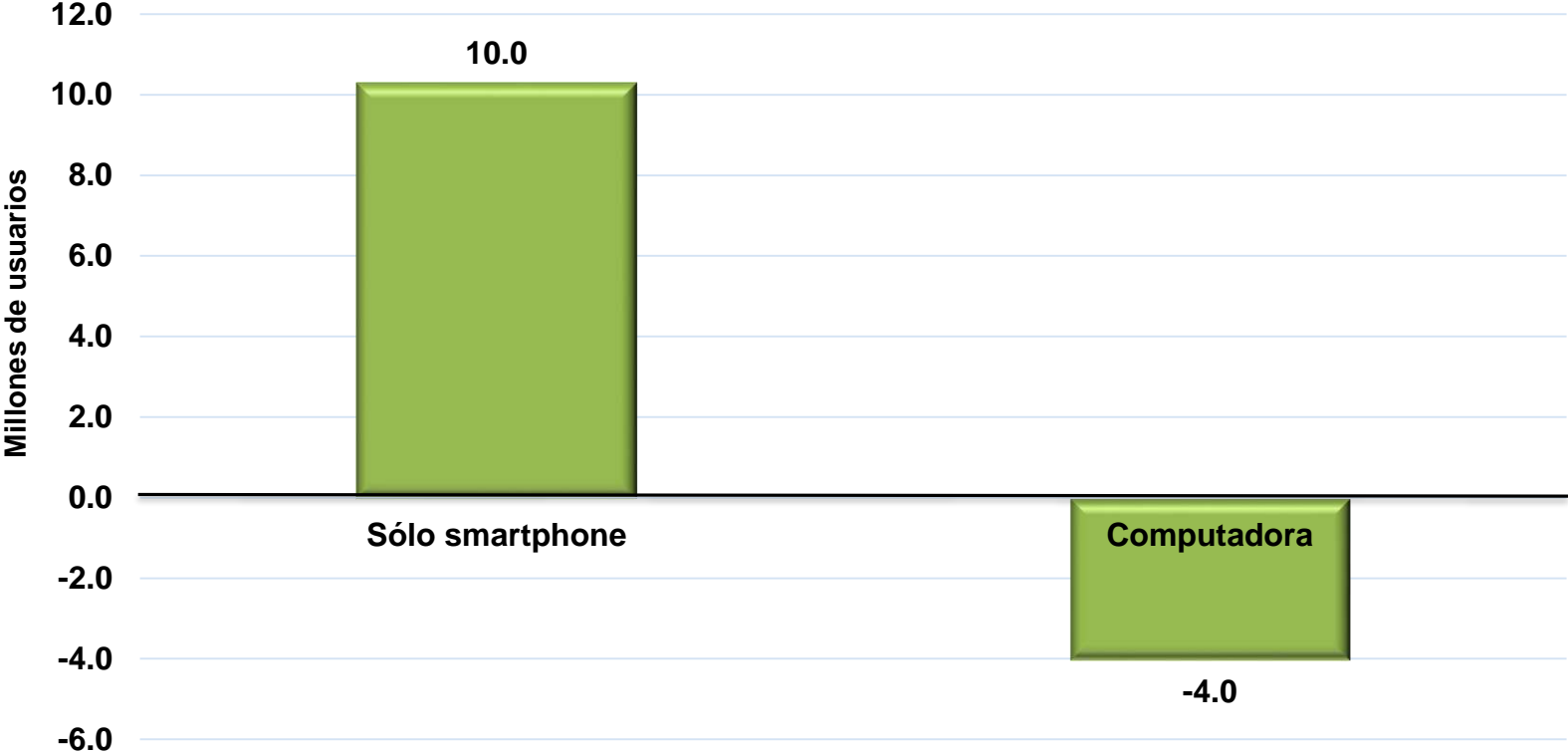
Hogares con computadora, 2001 - 2016



Usuarios de computadora, 2015 - 2016



Variación de los usuarios de tecnologías por tipo, 2015 - 2016

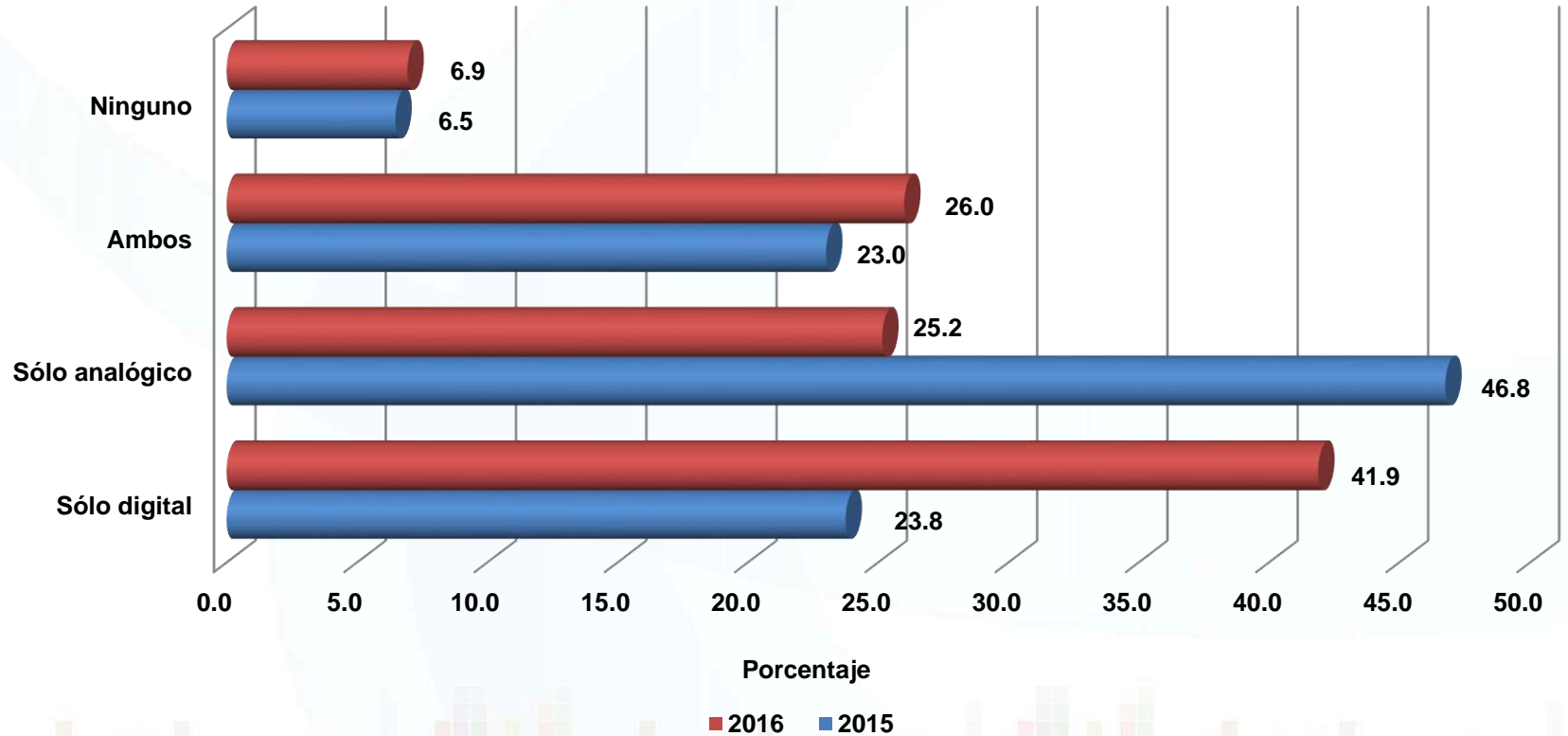


Televisor

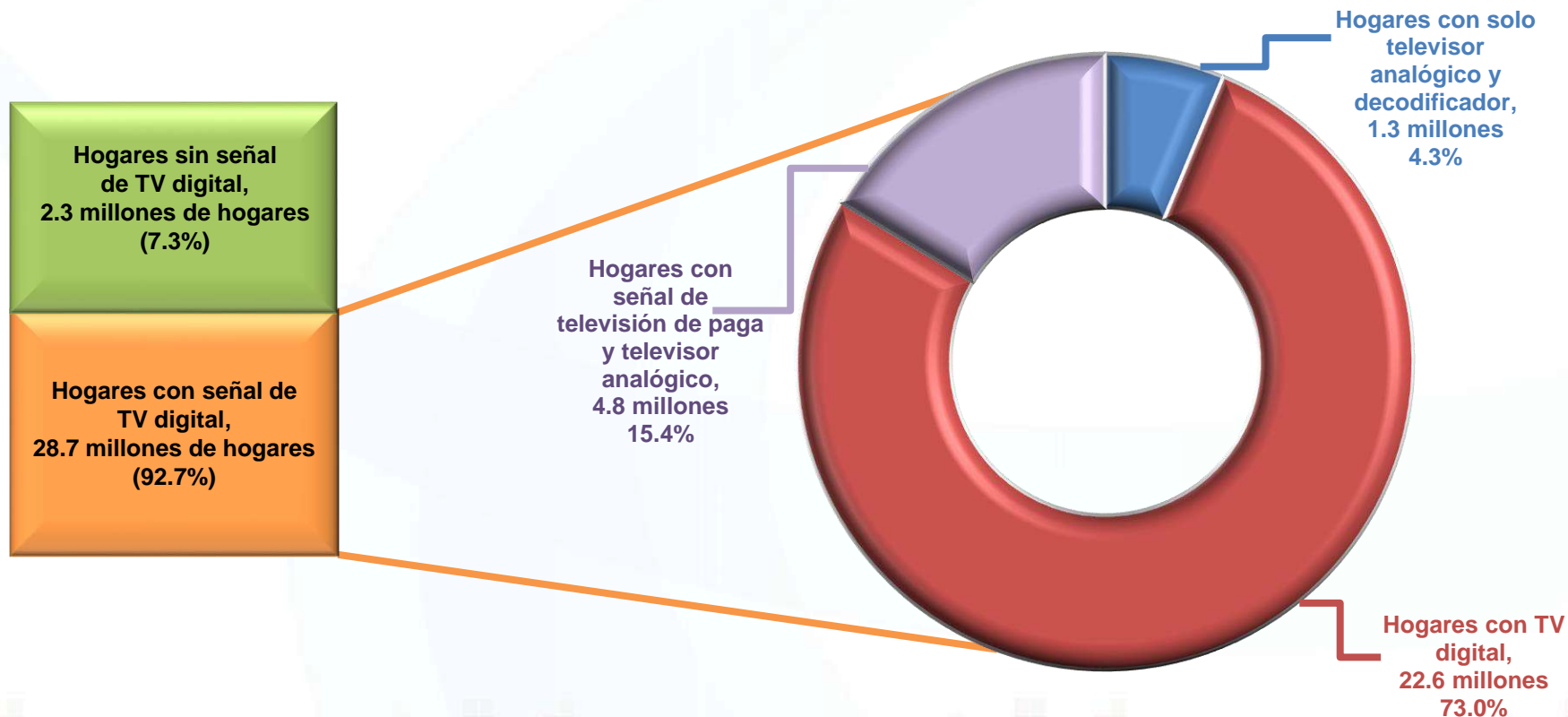


INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Hogares por tipo de televisor, 2015-2016

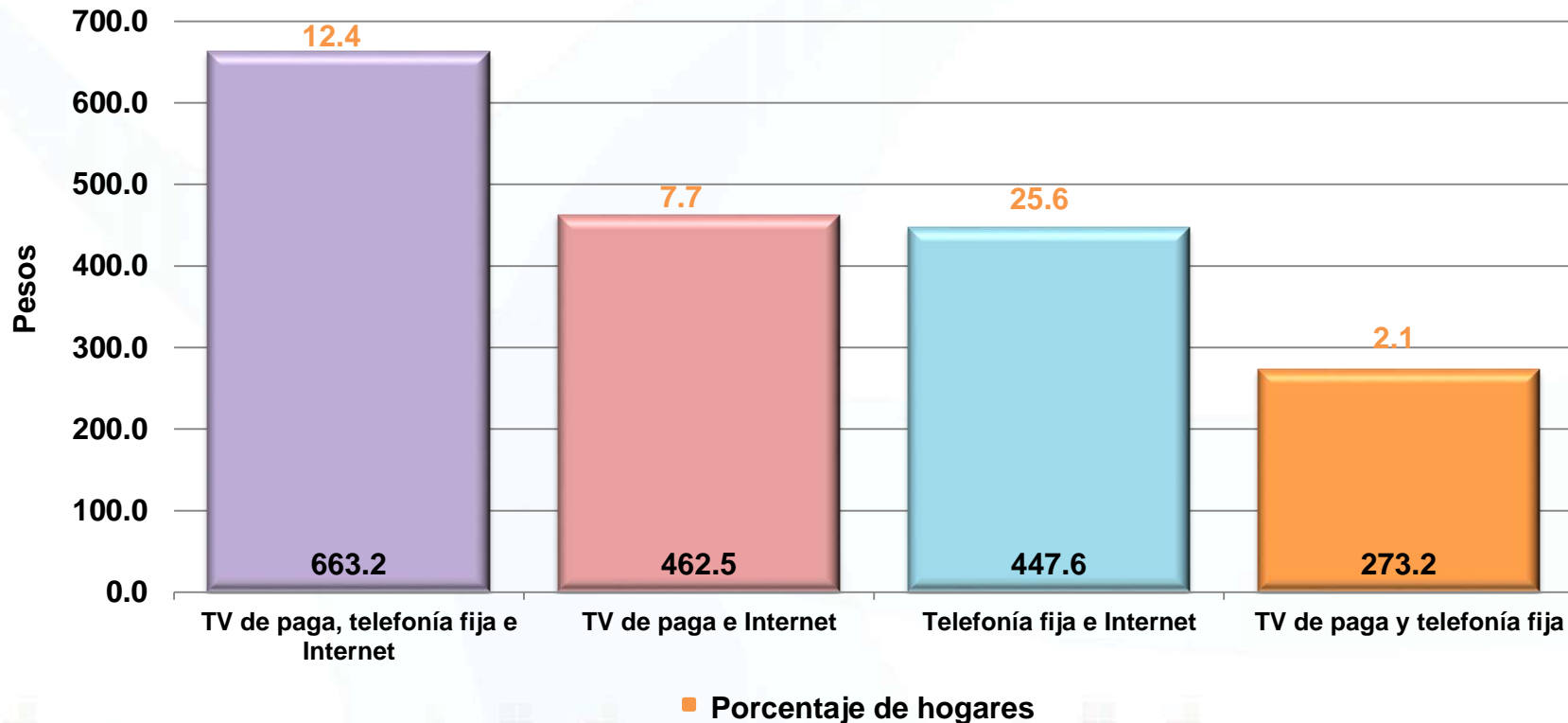


Hogares con señal de televisión digital



Nota: El levantamiento de la ENDUTIH se realizó durante el segundo trimestre de 2016

Pago promedio mensual de los paquetes de servicios TIC, 2016



Resultados disponibles en:

www.inegi.org.mx

- <http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/enchogares/regulares/dutih/2016/>

Conociendo México

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



@inegi_informa



INEGI Informa



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA